

Marketing





Réf	THEMES	DUREE
MK 1	Enquête d'écoute et satisfaction client	18 HEURES
MK 2	Comment satisfaire le client et le consommateur	18 HEURES
MK 3	Etude et Enquête de marché	18 HEURES
MK 4	Tableau de bord du marketing	12 HEURES
MK 5	Le marketing opérationnel : principes et outils	24 HEURES
MK 6	La pratique du marketing	18 HEURES
MK 7	Marketing de conquête et de fidélisation	18 HEURES
MK 8	Du marketing direct au marketing multicanal	12 HEURES
MK 9	Les clés du marketing stratégique	18 HEURES
MK 10	Bâtir votre plan marketing	12 HEURES

